

# 平成21年3月期 決算短信

上場会社名 西部電機株式会社  
 コード番号 6144 URL <http://www.seibudenki.co.jp/>  
 代表者 (役職名) 代表取締役社長  
 問合せ先責任者 (役職名) 取締役管理担当兼管理部長  
 定時株主総会開催予定日 平成21年6月26日  
 有価証券報告書提出予定日 平成21年6月29日

平成21年5月13日  
 上場取引所 東大福

(氏名) 吉住 一成  
 (氏名) 藤岡 敬正  
 TEL 092-943-7071  
 配当支払開始予定日 平成21年6月29日

(百万円未満切捨て)

## 1. 21年3月期の連結業績(平成20年4月1日～平成21年3月31日)

### (1) 連結経営成績

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
21年3月期	16,360	△13.8	836	△51.1	904	△49.5	449	△48.9
20年3月期	18,971	13.7	1,710	51.2	1,793	50.9	880	△64.5

	1株当たり当期純利益	潜在株式調整後1株当たり 当期純利益	自己資本当期純利 益率	総資産経常利益率	売上高営業利益率
	円 銭	円 銭	%	%	%
21年3月期	31.92	31.88	3.3	3.6	5.1
20年3月期	62.58	62.04	6.3	6.7	9.0

(参考) 持分法投資損益 21年3月期 ー百万円 20年3月期 ー百万円

### (2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
21年3月期	24,286	13,652	56.2	971.27
20年3月期	26,388	13,983	53.0	990.48

(参考) 自己資本 21年3月期 13,652百万円 20年3月期 13,983百万円

### (3) 連結キャッシュ・フローの状況

	営業活動によるキャッシュ・フロー	投資活動によるキャッシュ・フロー	財務活動によるキャッシュ・フロー	現金及び現金同等物期末残高
	百万円	百万円	百万円	百万円
21年3月期	△339	△812	△236	2,892
20年3月期	△58	△1,457	△159	4,281

## 2. 配当の状況

(基準日)	1株当たり配当金					配当金総額 (年間)	配当性向 (連結)	純資産配当 率(連結)
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	年間			
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	百万円	%	%
20年3月期	—	4.50	—	9.50	14.00	197	22.4	1.4
21年3月期	—	4.50	—	4.50	9.00	126	28.2	0.9
22年3月期 (予想)	—	3.00	—	3.00	6.00		140.5	

## 3. 22年3月期の連結業績予想(平成21年4月1日～平成22年3月31日)

(%表示は通期は対前期、第2四半期連結累計期間は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり当期 純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期 連結累計期間	5,900	△23.0	△240	△157.6	△240	△152.6	△150	△161.6	△10.67
通期	13,500	△17.5	135	△83.9	135	△85.1	60	△86.7	4.27

#### 4. その他

(1) 期中における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) 無  
新規 一社 (社名 ) 除外 一社 (社名 )

(2) 連結財務諸表作成に係る会計処理の原則・手続、表示方法等の変更(連結財務諸表作成のための基本となる重要な事項の変更に記載されるもの)

① 会計基準等の改正に伴う変更 有

② ①以外の変更 無

(注) 詳細は、17ページ「連結財務諸表作成のための基本となる重要な事項」をご覧ください。

(3) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む) 21年3月期 15,160,000株 20年3月期 15,160,000株

② 期末自己株式数 21年3月期 1,103,993株 20年3月期 1,041,702株

(注) 1株当たり当期純利益(連結)の算定の基礎となる株式数については、28ページ「1株当たり情報」をご覧ください。

#### (参考)個別業績の概要

1. 21年3月期の個別業績(平成20年4月1日～平成21年3月31日)

(1) 個別経営成績

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
21年3月期	15,141	△15.4	669	△56.6	752	△53.9	360	△53.7
20年3月期	17,889	15.0	1,544	59.7	1,632	57.7	778	△67.4

	1株当たり当期純利益	潜在株式調整後1株当たり当期純利益
	円 銭	円 銭
21年3月期	25.62	25.59
20年3月期	55.32	54.85

(2) 個別財政状態

	総資産		純資産		自己資本比率		1株当たり純資産	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭	
21年3月期	23,586		13,310		56.4		946.96	
20年3月期	25,809		13,731		53.2		972.63	

(参考) 自己資本 21年3月期 13,310百万円 20年3月期 13,731百万円

2. 22年3月期の個別業績予想(平成21年4月1日～平成22年3月31日)

(%表示は通期は対前期、第2四半期累計期間は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期 累計期間	5,400	△23.9	△250	△171.9	△250	△162.8	△156	△175.5	△11.10
通期	12,500	△17.4	90	△86.6	90	△88.0	35	△90.3	2.49

#### ※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

上記の業績予想は、当社が現時点で合理的と判断した一定の前提に基づいたものであり、実際の業績は業績予想と異なる場合があります。

## 1. 経営成績

### (1) 経営成績に関する分析

#### ①当期の概要

当連結会計年度におけるわが国経済は、米国金融市場の混乱により、内外需とも停滞感を強めながら推移していましたが、金融市場の危機が世界に広がり、実体経済にも拡大し、景気は、過去に経験したことのない猛烈なスピードで大幅に減速してまいりました。

このような情勢の中で、当社グループは新商品の開発、提案型営業の積極的展開、品質ならびに生産性の向上に努力してまいりました。しかしながら、当社グループの連結業績は、円高による輸出の減少に加え、内外需の急激な落ち込みによる設備投資圧縮の影響を受け、受注高は137億8千4百万円（前期比29.4%減）、売上高は163億6千万円（前期比13.8%減）と減少いたしました。利益面では、下期以降の急激な売上の減少に対応して、コストダウンや経費削減等当社グループを挙げて注力いたしました。経常利益は9億4百万円（前期比49.5%減）、当期純利益は4億4千9百万円（前期比48.9%減）となりました。

各部門別の概況は次のとおりであります。

#### [搬送機械部門]

搬送機械部門では、小型自動倉庫や製造業の生産物流分野などにも既存のピッキングシステムや新商品を使ったソリューションを提案するとともにサービス・メンテナンスにも注力し、拡販を図ってまいりました。しかしながら、昨年秋以降、実体経済の悪化に伴う設備投資抑制の影響を受けるなど厳しさが増してきました。その結果、受注高は61億2千1百万円（前期比33.1%減）、売上高は77億5千2百万円（前期比9.0%減）となりました。

#### [産業機械部門]

産業機械部門では、公共投資抑制の影響を受けるなど厳しい環境の中にもありましたが、新商品の市場投入による民間需要の掘り起こしや既存市場におけるシェアアップに注力いたしました。その結果、上下水道、電力、鉄鋼市場の更新需要などが牽引し、受注高は50億8千7百万円（前期比0.5%増）、売上高は50億4千8百万円（前期比2.4%減）となりました。

#### [精密機械部門]

精密機械部門では、新商品の市場投入ならびに新規商社の開拓や輸出に注力するとともに、放電機械は半導体やデジタル家電向け、工作機械は光学市場の新規顧客開拓や自動車・IT業界などに拡販を図ってまいりました。しかしながら、円高に加え、世界的な需要の減退から業界全体が過去に経験したことのない急激なスピードで落ち込み、受注高は21億5千1百万円（前期比56.3%減）、売上高は31億2千7百万円（前期比35.9%減）と大幅に減少いたしました。

#### [その他]

その他の部門では、駐車場装置や営繕工事の増加などにより、受注高は4億2千4百万円（前期比7.9%増）、売上高は4億3千2百万円（前期比7.5%増）となりました。

#### ②次期の見通し

次期のわが国経済は、企業収益の悪化に伴う設備投資の減少や雇用・所得環境の悪化による個人消費の低迷などから、暫くは内外需とも減速基調で推移するものと思われます。

当社グループといたしましては、変化する経済環境を十分に認識いたし、景気に左右されないオンリ

一時的な新商品の開発と、これらの市場投入による受注・売上の拡大、更にはコストダウンや経費削減に一層注力し、企業体質の強化に邁進いたす所存であります。

平成22年3月期の通期業績といたしましては、売上高135億円、経常利益1億3千5百万円、当期純利益6千万円を計画しております。

## (2) 財政状態に関する分析

### ①資産、負債及び純資産の状況

#### (資産の部)

流動資産は、マテハン新工場や設備機械および法人税等の支払などによって現金及び預金が10億8千9百万円、売上高の減少により受取手形及び売掛金が4億8千4百万円それぞれ減少したことなどによって、流動資産が16億7千3百万円減少しました。また、固定資産は、マテハン新工場等の新設や平面研削盤等の設備機械の購入により有形固定資産が8億2千6百万円、投資有価証券の時価が下がったことなどに伴い繰延税金資産が2億5千3百万円それぞれ増加しましたものの、時価が下がったことに伴い投資有価証券が8億2千1百万円、投資その他の資産のその他が長期性預金の現金及び預金への振り替えなどによって6億6千4百万円減少したことで、固定資産が4億2千8百万円減少しました。

この結果、当連結会計年度末における総資産は、前連結会計年度末に比べ21億2百万円減少し、242億8千6百万円となりました。

#### (負債の部)

流動負債は、売上高の減少に伴い仕入が減少し支払手形及び買掛金が12億3千5百万円、法人税等の支払によって未払法人税等が3億2百万円減少したことなどによって、15億5千1百万円減少しました。また、固定負債は、長期未払金や退職給付引当金の減少などによって2億1千8百万円減少しました。

この結果、当連結会計年度末における負債合計は、前連結会計年度末に比べ17億7千万円減少し、106億3千4百万円となりました。

#### (純資産の部)

利益剰余金の増加などにより株主資本が2億1千2百万円増加しましたものの、時価評価によるその他有価証券評価差額金の減少などで評価・換算差額等が5億4千4百万円減少しました。

この結果、当連結会計年度末における純資産合計は、前連結会計年度末に比べ3億3千1百万円減少し、136億5千2百万円となりました。

### ②キャッシュ・フローの状況

当連結会計年度における連結ベースの現金及び現金同等物（以下「資金」という。）は、営業活動によるキャッシュ・フロー、投資活動によるキャッシュ・フロー並びに財務活動によるキャッシュ・フローの減少により、前連結会計年度末に比べ13億8千9百万円減少し、28億9千2百万円となりました。

各キャッシュ・フローの状況とそれらの要因は次のとおりであります。

#### (営業活動によるキャッシュ・フロー)

営業活動の結果、減少した資金は3億3千9百万円（前連結会計年度は5千8百万円の減少）となりました。この主な要因としては、税金等調整前当期純利益8億3千5百万円に加え、減価償却費4億3千8百万円や売上債権の減少4億5千8百万円がありましたものの、仕入債務の減少12億4千8百万円や未払費用の減少2億2千6百万円、法人税等の支払5億5千6百万円といった支出があったことによるものであります。

## (投資活動によるキャッシュ・フロー)

投資活動の結果、減少した資金は8億1千2百万円（前連結会計年度は14億5千7百万円の減少）となりました。この主な要因としては、定期預金の払戻しによる収入4億円がありましたものの、有形固定資産の取得による支出11億5千1百万円などがあったことによるものであります。

## (財務活動によるキャッシュ・フロー)

財務活動の結果、減少した資金は2億3千6百万円（前連結会計年度は1億5千9百万円の減少）となりました。これは、主に配当金の支払い1億9千7百万円を行ったことによるものであります。

## ③キャッシュ・フロー関連指標

	前連結会計年度 (自平成19年4月1日 至平成20年3月31日)	当連結会計年度 (自平成20年4月1日 至平成21年3月31日)
自己資本比率	53.0%	56.2%
時価ベースの自己資本比率	22.9%	12.8%
キャッシュ・フロー対有利子負債比率	—%	—%
インタレスト・カバレッジ・レシオ	—倍	—倍

## (算定方法)

自己資本比率：自己資本／総資産

時価ベースの自己資本比率：株式時価総額／総資産

キャッシュ・フロー対有利子負債比率：有利子負債／営業キャッシュ・フロー

インタレスト・カバレッジ・レシオ：営業キャッシュ・フロー／利払い

(注) 1. 連結ベースの財務数値により計算しております。

2. 株式時価総額は自己株式を除く発行済株式総数をベースに計算しております。

3. 有利子負債は連結貸借対照表に計上されている負債のうち、利子を支払っているすべての負債を対象としております。

4. 利払いについては、連結キャッシュ・フロー計算書の「利息の支払額」を使用しております。

5. キャッシュ・フロー対有利子負債比率、インタレスト・カバレッジ・レシオについては、営業活動によるキャッシュ・フローがマイナスのため記載しておりません。

## (3) 利益配分に関する基本方針及び当期・次期の配当

当社は安定的な配当を継続して行うことを基本方針としており、業績の向上によって1株当たりの利益水準を高めるとともに、中長期の展望、財務状況等を考慮し、これに対応した配当を決定すべきと考えております。

当期の期末配当につきましては1株当たり4.5円とし、中間配当と合わせ年間で1株当たり9円を予定しております。

また、次期の1株当たり配当金は、中間期・期末とも3円、年間6円を予定しております。

## (4) 事業等のリスク

当社グループの経営成績及び財政状態に影響を及ぼす可能性のある主なリスクは以下のようなものがあります。

## ①顧客の経営成績及び景気動向

当社グループには設備機械関連の商品があります。よって顧客の経営成績及び顧客の属する業界の景気動向が、当社グループの受注、売上に影響する可能性があります。また零細企業との取引もあり、これらの企業は好不況の影響を受けやすい面があります。

## ②価格競争

当社グループの属する業界は、競合会社の多い業界であります。顧客ニーズに応えるために競合他社にはないオンリーワン商品の開発に注力を注いでいますものの、他社と競合する場合は価格競争となることがあります。これが販売価格の低下を引き起こす可能性があります。

## ③公共投資の影響

当社グループには、公共投資関連向けの商品があります。これらの商品の受注、売上は、政府や地方公共団体の政策に影響を受ける可能性があります。また下半期に売上が集中するために、生産も上期、下期のアンバランスが生じております。よって売上は年度当初の立ち上がりが遅い等の影響を受けます。

## ④海外環境

当社グループは、海外への輸出（特にアジア）も行っております。よって為替相場、輸出相手国の景気動向、政情不安及び自然災害等が、当社グループの海外向けの受注、売上に影響する可能性があります。

## ⑤原材料価格の変動

当社グループの商品の殆どが鉄鋼、鋳物等の金属部品を原材料としております。わが国の金属の調達には海外依存度が高いために、海外の景気や為替の変動、政情不安等の社会的混乱によって、原材料価格が変動する懸念を有しており、当社グループの業績に影響を及ぼす可能性があります。

## ⑥新商品開発力

当社グループは、お客様のニーズに対応した、オンリーワン商品、システムの開発を行っております。開発のための経営資源は、企業規模から一定の制約がありますので、開発テーマは重点を絞らざるを得ません。このため新たに開発した商品・システムが市場ニーズに的確にマッチしない場合は、業績が低下する可能性があります。

また、お客様のニーズは常に変化しており、その変化のスピードに対応できる新商品開発力が必要となります。

## ⑦仕込生産品

当社グループは、顧客納期の対応のため仕込生産を行っております。これは、市場の情勢や売上計画を基に決定しております。仕込生産は最低限で行っておりますが、万が一市場の情勢の変化や顧客の都合等で売上の減少により、仕込生産品の別の商品への流用が出来ず使用が見込めない場合は、仕込生産品が不良資産となる可能性があります。

## ⑧品質のコントロール

当社グループの商品は、高度な技術を利用したものであります。また原材料等は外部から多品種かつ大量に調達を行っております。よって品質のコントロールは複雑化しております。万が一当社グループの商品に欠陥が生じた場合は、当社グループがその欠陥によって生じた損害を補償するとともに、当社グループの商品の信頼度や売上に影響を及ぼす可能性があります。

## ⑨コンピュータートラブル

当社グループの生産・販売並びに会計システムは、コンピューターシステムを使用しております。停電の時のために無停電電源装置の導入、サーバー故障の時のためのバックアップ等のトラブル対策は行っておりますが、万が一予想外のトラブルが発生した場合、当社業務活動に影響を及ぼす可能性があります。

## ⑩知的財産権

当社グループは、商品技術やデザインまたその製造過程等に知的財産権を利用しております。また必要な場合は、第三者から知的財産権の取得や借用を行う場合があります。これらの権利の保護、取得、維持がうまく行かなかった場合は、当社グループの商品の生産や販売に影響を及ぼす可能性があります。

## ⑪退職給付債務

当社グループは、数理計算によって算出される退職給付債務を負担しています。これは前提条件や年金資産の期待収益から算出されており、前提条件が変更されたり、期待収益が実際の結果と異なった場合は、その影響は将来的にも蓄積され、当社グループの財政状態及び経営成績に影響を及ぼす可能性があります。

## ⑫事故災害

当社グループは、火災等の事故や災害を防止するために設備の点検、消火組織及び設備の充実、自衛消防隊をはじめとする各種の安全活動を行っております。しかしこれらの対策にも拘わらず事故や災害は発生する可能性があります。発生した場合の対策として災害保険に加入しているものの、生産力低下による売上高の減少や、設備の代替や修復のために多額の資金を要するなどの当社グループの財政状態及び経営成績に影響を及ぼす可能性があります。

## ⑬株式等の有価証券の価格下落

当社グループは、株式等の有価証券を保有しております。これらの有価証券が下落した場合は、評価損となり当社グループの財政状態及び経営成績に影響を及ぼす可能性があります。

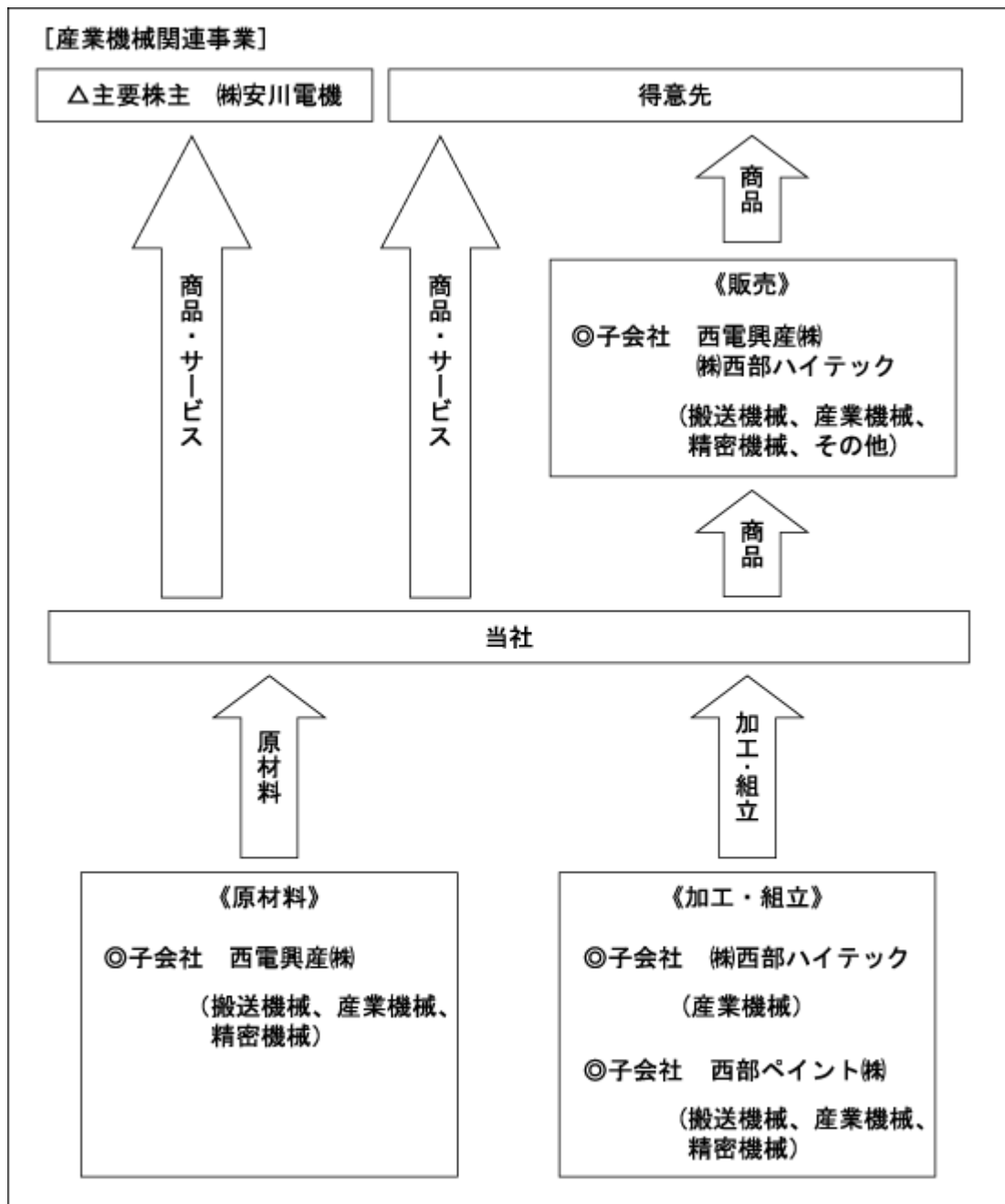
## ⑭環境問題

当社グループは、環境に関する法令を遵守し、今後も違反しないよう設備の充実や社員教育を行っております。しかしながら将来的に環境に関する規制が一層厳しくなり、現行法令の改正や新たな法令の制定が行われた場合は、その対策のための費用が発生し当社グループの財政状態及び経営成績に影響を及ぼす可能性があります。

2. 企業集団の状況

当社グループは、当社及び子会社4社で構成され、搬送機械(自動倉庫システム、オーダーピッキングシステム、スタックークレーン、有軌道台車、ソーター等)、産業機械(バルブコントロール)、精密機械(超精密及び高精度ワイヤ放電加工機、超精密NC旋盤、高精度小形NC旋盤、正面旋盤)、その他(機械機器部品・立体駐車装置の販売、駐車場運営等)の各部門の様々な分野で製造、販売、据付、保守等の事業展開を行っております。

事業の系統図は次のとおりであります。



(注) ◎…連結子会社  
△…主要株主



### 3. 経営方針

#### (1) 会社の経営の基本方針

当社の企業グループの基本方針といたしましては、「我々は、技術の本質を謙虚に探索し、自然随順に即した応用で広く世界に貢献しよう」を“我々のロマン”として掲げ、「超精密とメカトロメーションの追求」を商品政策の基本とし、お客様のニーズに応えるユニークな商品づくりと、ご満足いただくための完璧な商品の提供をめざしてまいりました。変化の激しいボーダレスなスピード経済の真っ只中で、市況に左右されない健全な経営基盤を確立するために、提案型営業の積極的展開による受注確保と特徴のあるオンリーワン商品・システムのスピーディな開発、そして徹底したコスト削減を図っております。当社の企業グループの21年度経営方針の重点は次のとおりであります。

##### 重点項目

- ① 受注の確保
- ② コストの削減
- ③ 品質の向上
- ④ 商品の開発

##### 上記達成のための方策

- ① 顧客第一のC B S営業の展開
- ② 既存優良顧客との1対1のマーケティング
- ③ 成長市場や優良企業への新規開拓強化
- ④ 海外の技術・販売提携先との連携強化
- ⑤ 徹底した経費の削減
- ⑥ 標準化・共通化の徹底
- ⑦ 部品供給の同期化、ムダ取り、見える化の徹底による作業効率アップ
- ⑧ 予知管理を重視し、社内不良の撲滅を図る
- ⑨ 仕損・アフターサービスの再発防止の徹底
- ⑩ 売れる商品・システムのスピーディな開発
- ⑪ 次世代の主力商品の開発

#### (2) 目標とする経営指標

激変する経営環境の中でも安定した企業経営を行うためには、財務基盤を強固なものにしておくことが重要であると考えております。当社では経営の主たる指標としてROE（株主資本利益率）、経常利益率および自己資本比率を使用しております。

また資金の流れを認識するためにキャッシュフローも重視しております。

#### (3) 中長期的な会社の経営戦略

当社グループといたしましては、さらに市場競争は激化してくるものと認識いたしております。変化の激しい時代にあっても、繁栄できる「全天候型の企業グループ」を構築するため市場ニーズに的確に応えるオンリーワン商品、システムの開発ならびに品質・生産性の向上、そして情報システムの強化による経営のスピードアップを図り、連結ベースでの成長および収益確保に努めていく所存であります。

**(4) 会社の対処すべき課題**

当社グループの対処すべき重要課題は、「受注確保」、「コスト削減」、「品質向上」、「商品の開発」であると考えております。受注確保のためには、お客様第一の\*C B S 営業(Cooperate, Build-up, Service)を展開しながら海外を含め成長市場や優良企業への新規開拓を強化してまいります。同時に顧客の情報を素早くキャッチし、オンリーワンの売れる商品を迅速に開発いたす所存です。さらに価格競争に勝ち抜くためには、大幅なコストダウンをスピーディに実現する事が必要であります。このために材料と工数を常に意識し、新たな視点から強力にコストダウンに取り組んでまいります。また品質は企業の命であります。更なる品質の向上を図り、完璧な商品によって、企業の信用度を高めるとともに市場での競争力強化に努め、グループ一丸となって課題に挑戦する所存であります。

\*C B S 営業(Cooperate:お客様に全面的に協力し、抽象的なニーズを具体的な提案へと積み重ねていく。Build-up:掘り起こしたお客様のニーズをハード、ソフト両面において構築する。Service:提案する商品、システムによってお客様の生産性向上に貢献していく。)

**(5) その他、会社の経営上重要な事項**

該当事項はありません。









































































